



Inglés



Español



Francés



Alemán



Ruso



Chino

Nosotros juntamos  
compradores y  
proveedores

Cada día, compradores de todo el mundo  
buscan en Industryarea a los  
proveedores de productos industriales.

### Su ventaja

- Catálogos de productos
- Imágenes de producto
- Fichas técnicas
- Notas de prensa
- Fechas de ferias
- en 6 idiomas
- manejo fácil
- consultas directas
- más ordenes

Extenso y actual.  
Pida vuestra oferta  
ahora!



# IndustryArea

Una oferta de  
Sima Media GmbH  
Lindestr. 15  
D-97469 Gochsheim  
Tel.: +49 [0]9721 38800-0  
Fax: +49 [0]9721 38800-22  
info@industryarea.com

- [www.industryarea.com](http://www.industryarea.com)
- [www.industryarea.es](http://www.industryarea.es)
- [www.industryarea.fr](http://www.industryarea.fr)
- [www.industryarea.de](http://www.industryarea.de)
- [www.industryarea.ru](http://www.industryarea.ru)
- [www.industryarea.cn](http://www.industryarea.cn)



# IndustryArea

LA PLAZA DEL MERCADO INTERNACIONAL  
B2B PARA PRODUCTOS INDUSTRIALES

Con algunos clickes  
al actor global.

- consiguen importantes economías  
con más de 4 millones de habitantes
- solamente resultados de búsqueda  
relevantes
- representación clara y manejo fácil



[Productos](#)
[Empresas](#)
[Catálogos](#)
[Notas de prensa](#)
[Fechas de ferias](#)

Empresas presentan sus productos aquí sin barrera lingüística




- todos los oferedores
- solamente productores
- solamente comerciantes
- solamente proveedores

**Localizar importantes economías con más de 4 millones habitantes por todo en 6 idiomas.**

A pesar de la globalización, todavía el idioma queda el mayor obstáculo. Aun el progreso técnico de los años pasados no ha cambiado eso. El Inglés tampoco puede ayudar siempre. La solución para este problema se llama Industryarea. Aquí las empresas presentan sus productos industriales en seis idiomas importantes de economía política. Por ejemplo: sólo una fracción de todas las empresas alemanas ejecutan su página web en chino, aunque 40% de las exportaciones europeas a China provienen de Alemania.

**Con algunos clics al actor global**

En Industryarea, las empresas pueden colocar catálogos completos, fichas técnicas, imágenes del producto con descripción, vídeos, notas de prensa y fechas de ferias. Los catálogos serán tratados así a fin de permitir los clientes buscar los productos rápidamente y hojearlos. Al contrario que comparables listas de proveedores, cada empresa puede actualizar sus entradas lo mismo para estar siempre a la última.

**Representación clara y manejo fácil**

Hoy día, casi todas las empresas tienen una presencia al Internet, en muchos casos multilingüe incluso. Como cada página web aparece de otra manera, los compradores frecuentemente han dificultades de orientarse allí. Industryarea dispone una estructura estandarizada, con que los compradores de productos industriales pueden buscar en su propia lengua y ponerse directamente en contacto mediante el formulario de consulta.

**Sólo resultados de busca relevantes**

Motores de búsqueda son inútiles cuando se busca específicamente los proveedores. Muchos conceptos de búsqueda tienen un equívoco que puede depistar. Buscando en Industryarea suministra solamente resultados de búsqueda relevantes. Al contrario a los motores de búsqueda general con sus contenidos que abarca demasiado vasto, Industryarea registra solamente proveedores y servidores de los productos industriales.

**Su entrada**

Productos y catálogos pueden ser colocado fácilmente y sin conocimiento previo. Antes de la publicación, cada entrada será controlada para evitar errores y mantener la alta calidad de los resultados de búsqueda. La entrada aparece en 6 dominios en las versiones lingüísticas correspondientes. Otros idiomas seguirán, Usted puede también beneficiarse de eso en el futuro. Además, sus fechas de ferias serán publicadas en 4 idiomas en nuestros portales de feria [www.feriainfo.es](#) ... con el logo de la empresa y el puesto.

**¡Inscribirse ahora!**

